PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

- COORDENADORIA DO CURSO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

- **PLANO DE ENSINO**

- UNIDADE CURRICULAR: Introdução a Economia — **CURSO**: Integral — **ANO**: 2014 — **SEMESTRE**: 1º
- **PRÉ-REQUISITO**: — **C. HORÁRIA**: 72ha — **TEÓRICA**: — **PRÁTICA**:

PROFESSOR: Norberto Martins Vieira

- **DEPARTAMENTO**: DCECO

- **OBJETIVOS**

A disciplina apresenta os conceitos básicos e algumas ferramentas da teoria econômica que permitirão demonstrar como funcionam os mercados competitivos e não competitivos; as medidas da atividade econômica e a determinação da renda. Busca-se compreender a organização das empresas e dos consumidores em uma economia de mercado; o processo de tomada de decisão das empresas e, por fim, o impacto das políticas governamentais na atividade econômica.

- **EMENTA**

Conceitos básicos em economia. Noções básicas da história do pensamento econômico. Conceitos básicos de microeconomia, macroeconomia e economia internacional.

- **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Parte I - Introdução à teoria microeconômica

1. O Problema Econômico Fundamental

   1.1 Definição de Economia

   1.2 O Problema Econômico Fundamental

   1.3 A Curva de Possibilidades de Produção

   1.4 Os Fatores de Produção

   1.5 Sistema Econômico

   1.6 Os Fluxos Econômicos em uma Economia de Mercado

   1.7 Micro e Macroeconomia

2. Demanda, Oferta e Equilíbrio de Mercado

   2.1 Classificação dos Mercados

   2.2 A Demanda

   2.3 A Oferta

   2.4 Equilíbrio de Mercado na Concorrência Perfeita

   2.5 Variações no Preço de Equilíbrio de Mercado

   2.6 Diferença Entre Variação na Demanda e na Quantidade Demandada

3. Elasticidades

3.1 Conceito de Elaticidade

3.2 Elasticidade – Preço da Demanda

3.3 Fatores que Influenciam a EPD

3.4 Relações entre a EPD e a Receita Total dos Produtores

3.5 Aspectos Matemáticos da EPD

3.6 Elasticidade Renda da Procura

3.7 Elasticidade Cruzada da Procura

3.8 Elasticidade Preço da Oferta

Parte II - Introdução à teoria macroeconômica

4. Contabilidade Nacional

4.1 Contabilidade Nacional e Mensuração da Atividade Econômica

4.2 Produto, Renda e Despesa

4.3 Diferentes Conceitos de Produto

4.4 Carga Tributária Bruta e Líquida

4.5 Produto Real e Produto Nominal

5. Relações Econômicas Internacionais

5.1 O Balanço de Pagamentos

5.2 Estrutura do Balanço de Pagamentos

5.3 O Significado do Saldo do Balanço de Transações Correntes

5.4 Relação de Troca

6. A Moeda

6.1 Origens e Função da Moeda

6.2 Meios de Pagamento

6.3 Criação e Destruição de Moeda

6.4 O Processo de Expansão da Moeda Escritural

6.5 As Contas do Sistema Monetário

6.6 O Multiplicador dos Meios de Pagamento

6.7 Política Monetária

7. Inflação

7.1 Conceito

7.2 Os Inconvenientes da Inflação

7.3 Tipos de Inflação

Parte III - Introdução à teoria do comércio internacional

8. Interdependência e ganhos comerciais

8.1 Conceito de vantagem absoluta e vantagem comparativa

8.2 Argumentos a favor do comércio internacional

8.2 Argumentos a favor da restrição ao comércio internacional

- **METODOLOGIA E RECURSOS AUXILIARES**

Aula expositiva e dialogada com utilização de quadro de giz e projeção de slides

- **AVALIAÇÃO**

Realização de duas provas teóricas valendo 45 pontos cada.

Resolução de listas de exercícios – 10 pontos.

Será aprovado na disciplina o aluno que obtiver média final igual ou superior a 60 pontos

- **BIBLIOGRAFIA**

GREMAUD, A. P. et al. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 2007. 405
MANKIW, N. G. Introdução À Economia: Princípios De Micro E Macroeconomia. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 831 p.
VASCONCELLOS, M. A. S. Fundamentos de Economia. São Paulo: Saraiva, 1999. 239 p
VICECONTI, P. E. V.; NEVES, S. Introdução à Economia. São Paulo: Frase, 2003. 577 p

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
CANO, W. Introdução à Economia: uma abordagem crítica. São Paulo: UNESP, 2007. PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. Princípios de economia. São Paulo: Cengage Learning. 2012.474 p

Coordenador do Curso

Profª Daniela Almeida Raposo Torres
Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas
UFSJ

Professor Responsável